

Momentary time sampling data sheet

Free printable

from the makers of ABA Data Collection: RBT & SLP

CLIENT CODE _____ DATE _____ OBSERVER _____ SETTING _____

START _____ END _____ INTERVAL LENGTH _____

TARGET AND OPERATIONAL DEFINITION · copied from your supervisor's plan

Look at the exact moment each interval ends and score only what is happening then: Y or N. U if you missed the moment; write L next to a sample you looked at late.

SAMPLES · one sample at the end of each interval

1 Y N U	2 Y N U	3 Y N U	4 Y N U	5 Y N U	6 Y N U	7 Y N U	8 Y N U	9 Y N U	10 Y N U
11 Y N U	12 Y N U	13 Y N U	14 Y N U	15 Y N U	16 Y N U	17 Y N U	18 Y N U	19 Y N U	20 Y N U
21 Y N U	22 Y N U	23 Y N U	24 Y N U	25 Y N U	26 Y N U	27 Y N U	28 Y N U	29 Y N U	30 Y N U
31 Y N U	32 Y N U	33 Y N U	34 Y N U	35 Y N U	36 Y N U	37 Y N U	38 Y N U	39 Y N U	40 Y N U
41 Y N U	42 Y N U	43 Y N U	44 Y N U	45 Y N U	46 Y N U	47 Y N U	48 Y N U	49 Y N U	50 Y N U
51 Y N U	52 Y N U	53 Y N U	54 Y N U	55 Y N U	56 Y N U	57 Y N U	58 Y N U	59 Y N U	60 Y N U
61 Y N U	62 Y N U	63 Y N U	64 Y N U	65 Y N U	66 Y N U	67 Y N U	68 Y N U	69 Y N U	70 Y N U
71 Y N U	72 Y N U	73 Y N U	74 Y N U	75 Y N U	76 Y N U	77 Y N U	78 Y N U	79 Y N U	80 Y N U

YES (Y) _____	NO (N) _____	UNSCORED (U) _____ Never guessed later	SCORED = Y + N _____	% OF INTERVALS _____ $Y \div (Y + N) \times 100$
------------------	-----------------	--	-------------------------	--

SESSION NOTE · objective: what happened, not why